



FICHA CURSO

COACHING EMPRESARIAL Y SOFT SKILLS

Este curso va dirigido a personas emprendedoras, con una duración de **30 horas lectivas**, y se impartirá a través de plataforma online tipo Moodle.

Nº de plazas disponibles **para personas emprendedoras: 30 personas.**

A continuación indicamos propuesta de objetivos y contenidos, que puede verse modificada en la versión definitiva del curso:

Objetivos generales:

- Conocer los conceptos del coaching aplicados al ámbito empresarial y a la gestión de equipos.
- Conocer qué son Soft Skills y cómo identificarlas.
- Conocer cómo desarrollar y emplear correctamente las Soft Skills para alcanzar objetivos en el ámbito profesional y en cualquier ámbito de la vida.
- Potenciar el talento, la creatividad y la adaptación a los cambios de los trabajadores.
- Fomentar el autoconocimiento comprendiendo cómo funciona la mente y el inconsciente.

Objetivos específicos:

- Aprender a fijarse objetivos concretos y desarrollar un plan de acción para conseguirlos.
- Conocer cómo mantener la motivación hasta alcanzar las metas propuestas.
- Incrementar la capacidad de comunicación y negociación efectiva.
- Mejorar la capacidad para la resolución de conflictos dentro de la empresa.

Resultados de Aprendizaje del alumnado:

- Adquiere habilidades y destrezas para facilitar la consecución de logros y objetivos tanto personales como profesionales.
- Identifica, gestiona y supera las principales dificultades y bloqueos que impiden lograr los objetivos marcados.
- Dispone de recursos y herramientas que ayudan a nivel personal y profesional.



Aproximación a contenidos formativos:

- Intrapersonal: competencias emocionales.
- Interpersonal: competencias de relación.
- Entorno: competencias de gestión del entorno.
- Análisis de problemas.
- Herramientas gráficas para analizar problemas y generar ideas innovadoras.
- Toma de decisiones bajo incertidumbre.
- Creatividad e innovación.
- Productividad personal.

Metodología

- Además de los contenidos disponibles en la plataforma Moodle, el curso incluirá **3 sesiones en streaming** de 1,5 hora de duración en horario comprendido entre las 9,30h. y 13,30h.
- Participación de expertos Masterclass en los webinarios, que aportarán su visión y experiencia profesional, sirviendo de modelo y ejemplo de buenas prácticas.
- **Se ofrecerán Mentorías one to one personalizadas** para las personas emprendedoras y empresarias a través de videoconferencia, de 1 hora de duración, para trabajar la aplicación del contenido del curso a su proyecto empresarial.